

Gemeinde Büchen

Beschlussvorlage

Bearbeiter/in:

Dr. Heinz Bohlmann

Beratungsreihenfolge:

Gremium

Hauptausschuss

Datum

26.06.2017

Beratung:

Öffentliches Erscheinungsbild der Gemeinde Büchen

Zwischen den Kommunen herrscht im Zusammenhang mit der Suche nach Neubürgern, Steuern zahlenden Unternehmen und zahlungskräftigen Touristen Wettbewerb. Eine Markenbildung („Branding“) bietet für eine Stadt oder Gemeinde einen Weg, sich in diesem Wettbewerb positiv von anderen Kommunen abzuheben – so auch für die Gemeinde Büchen.

In diesem Zusammenhang kommt es nicht nur darauf an, eine moderne und zukunftsfähige Infrastruktur bereitzustellen und weiterzuentwickeln, sondern die eigenen Stärken auch durch eine konzeptionell und professionell erarbeitete Werbelinie (Corporate Design) nach außen darzustellen und die eigene Gemeinde somit erfolgreich zu vermarkten. Nur durch ein Corporate Design kann in der Außendarstellung und im Marketing der Gemeinde Büchen ein scharfes Profil mit allen positiven und attraktiven Merkmalen des Standorts gezeichnet werden.

Die Entwicklung eines neuen Logos für die Gemeinde Büchen durch einen Grafiker ist der Ausgangspunkt zur Entwicklung eines Gestaltungsrasters für alle weiteren Elemente des Corporate Designs und dessen Produkte, also auch für den Internetauftritt und alle weiteren Werbeelemente - von Werbebannern bis zu den einzelnen Printprodukten. Die gestalterischen Elemente und Farben des Logos werden in allen Einzelprodukten der ganzheitlich gestalteten neuen Werbelinie aufgenommen. Daher ist auch eine enge Zusammenarbeit und Abstimmung des Grafikers mit einer Internet- und einer Textagentur bei der Erarbeitung und Umsetzung des Corporate Designs unerlässlich.

Die professionelle Gestaltung und Lieferung eines neuen Logos mit allen Nutzungsrechten für die Gemeinde Büchen kostet € 5000,--.

Beschlussempfehlung:

Der Hauptausschuss beschließt, ein neues Logo für die Gemeinde Büchen professionell durch einen Grafiker gestalten zu lassen.