

Gemeinde Büchen

Beschlussvorlage

Bearbeiter/in:

Dr. Heinz Bohlmann

Beratungsreihenfolge:

Gremium

Hauptausschuss

Datum

24.04.2017

Beratung:

Konzeption für die Außendarstellung und Vermarktung der Gemeinde Büchen: Neues Logo und eigene Homepage für die Gemeinde Büchen

Seit der Veröffentlichung des Leitbildes der Gemeinde Büchen und des dazu entwickelten Logos „Unsere Zukunft Büchen“ vor 10 Jahren hat sich die Infrastruktur der Gemeinde und in der Gemeinde Büchen sichtbar verändert und weiter entwickelt. Das Waldschwimmbad wurde saniert, das Schulzentrum modernisiert. Die Bücherei bezog neue Räumlichkeiten im Schulzentrum. An der Gemeinschaftsschule wurde die gymnasiale Oberstufe eingeführt. Der Bahnhof wurde modernisiert, mit dem Ausbau zur Mobilitätsdrehscheibe ist 2016 begonnen worden. Die Sportanlagen erhielten einen Kunstrasenplatz, und ein Rettungswagen wurde am Sportzentrum stationiert.

Für die Gemeinde Büchen ist ein Ortsentwicklungskonzept entwickelt worden. Ziel ist das Schaffen von Entwicklungsflächen für Wohnraum und Gewerbe. Es besteht ein ungedeckter Bedarf an barrierearmen, altengerechten, preisgebundenen und kleineren Wohnungen. Im Ortsteil Pötrau werden auf einer Fläche von 7,3 Hektar ca. 140 Wohneinheiten neu entstehen (B-Plan 55).

Die Infrastruktur der Gemeinde Büchen wird konzeptionell und nachhaltig weiter entwickelt, um zukunftsfähig zu sein und um für die hier ansässigen Bürgerinnen und Bürger, für Neubürger, für qualifizierte Arbeitskräfte und für junge Familien gleichermaßen attraktiv zu bleiben. Folgende Projekte und Baumaßnahmen sind bereits begonnen worden bzw. befinden sich in Planung: Ausbau des Bahnhofs zur Mobilitätsdrehscheibe, Bau des Kreissparkassen- und Gesundheitscenters, Bau der Wohnanlagen „An den Eichgräben“ und „Am Park“ mit Sozialwohnungen, Neubau der Rettungswache und Erweiterung des Sportzentrums in der Möllner Straße, Neubau des Servicegebäudes im Waldschwimmbad, Erweiterung des Betriebsgebäudes im Wasserwerk, Erweiterung der Wiesen-Kita, Durchbau und Neubaugebiet Nüssauer Weg und Pötrauer Weg, Neubau des Jugendzentrums als Begegnungsstätte und Neubaugebiet in Büchen-Pötrau (B-Plan 55).

Die Gemeinde Büchen steht im Wettbewerb mit anderen Kommunen bei der Gewinnung von Neubürgern, jungen Familien und qualifizierten Arbeitskräften. Parallel zur Modernisierung der Infrastruktur ist daher auch die konzeptionelle Entwicklung einer professionellen, modernen, ansprechenden und zukunftsfähigen Außendarstellung als Grundlage für ein erfolgreiches Marketing für die Gemeinde Büchen erforderlich.

Eine Einheitlichkeit in der Gestaltung des visuellen Erscheinungsbildes (Corporate Design) der Gemeinde Büchen schafft ein klares Profil, grenzt sich damit von anderen Kommunen ab und vermittelt den Bürgern und Kunden visuell eine Stetigkeit und Vertrautheit. Ein Corporate Design schafft einen dauerhaften Wiedererkennungswert und fördert die Identität der Bürgerinnen und Bürger mit der Gemeinde Büchen.

Zunächst soll ein neues Logo für die Gemeinde Büchen entwickelt werden, das zukünftig in allen Produkten und bei allen Werbemaßnahmen (im Internet und auf allen Printprodukten und Werbeträgern) verwendet werden kann. Bisher gibt es nur eine Verwaltungshomepage für das Amt Büchen. Daher soll für die Gemeinde Büchen zusätzlich ein eigener moderner Internetauftritt entwickelt und gestaltet werden. Es fehlt im Internet eine moderne Präsentation, die die Attraktivität und Lebensqualität Büchens vermittelt. Andere Amtsgemeinden haben für sich bereits unter dem Einsatz von finanziellen Mitteln und von Kreativität eine eigene Homepage gestaltet.

Als erster Schritt für die Entwicklung und Gestaltung eines neuen visuellen Erscheinungsbildes für die Gemeinde Büchen soll ein neues Logo entwickelt werden. Das neue Logo und eine eigene Homepage für die Gemeinde Büchen bilden die Basis eines neuen Corporate Designs (CD) und der zukünftigen Außendarstellung für die Gemeinde Büchen.

Ein Beispiel für die künftige Anwendung des neuen Corporate Designs ist die Vermarktung des geplanten Neubaugebietes in Büchen-Pötrau (B-Plan 55) u.a. mit einem eigenen Flyer und auf der neuen Homepage.

Die Entwicklung und Umsetzung eines modernen und zukunftsfähigen Corporate Designs bedarf einer professionellen Begleitung durch eine Werbeagentur.

Für die Entwicklung eines Corporate Designs entstehen folgende Kosten:

- Entwicklung Logo 2 bis 3 Varianten
- 2 bis 3 Anwendungsbeispiele je Logo inkl. Präsentation EUR 6.000,00 brutto

Aufbauend auf dem ausgewählten Logo:

- Festlegung der Basiselemente
Farbcodes / Typografie / Bildsprache / Gestaltungsrahmen
 - Zusammenspiel der Basiselemente an ausgewählten Anwendungsbeispielen (Umfang wird noch festgelegt)
- inkl. Präsentation und Dokumentation CD-Leitfaden ca. EUR 6.000,00 brutto

Zusätzliche Besprechungen vor Ort werden mit einem Stundenlohn von EUR 72,00 brutto berechnet.

Nach Abschluss dieser Entwürfe entstehen bis 2018 nachfolgend Kosten für die Herstellung von verschiedenen Drucksachen, Bannern, Schildern, Werbeartikeln, Fotos usw. Diese Kosten werden von der Werbeagentur auf bis zu EUR 18.000,-- brutto geschätzt.

Es entstehen für die Entwicklung des Corporate Designs und die Herstellung von Drucksachen und Werbemitteln somit Gesamtkosten in Höhe von ca. EUR 31.000,-- brutto in 2017 und 2018. Diese Gesamtkosten können auf die Haushaltsjahre 2017 und 2018 aufgeteilt werden.

Beschlussempfehlung:

Der Hauptausschuss befürwortet die Entwicklung einer neuen Konzeption für die Außendarstellung und Vermarktung der Gemeinde Büchen und beschließt die Entwicklung eines neuen Corporate Designs sowie einer eigenen Homepage für die Gemeinde Büchen mit Begleitung einer Werbeagentur, eines Werbetexters und einer Agentur zur Entwicklung der Homepage.

Der Hauptausschuss empfiehlt dem Finanzausschuss, EUR 31.000,-- zur Finanzierung der Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs, verteilt auf den 1. Nachtragshaushalt 2017 mit EUR 15.000,-- und den Haushalt 2018 mit EUR 16.000,--, bereitzustellen.